

Turismo. Dirección de Empresas Turísticas

Plan de estudios

1 primer curso

Fundamentos del Marketing
Teoría Económica: Microeconomía
Geografía Turística
Estructura del Mercado Turístico I
Contabilidad
Informática
Inglés I

2 segundo curso

Contabilidad y Análisis de Estados Financieros
Psicología Social del Ocio y Técnicas Grupales de Animación
Gestión Hotelera I
Economía de la Empresa I
Gestión de Agencias de Viaje I
Marketing de Comunicación
Inglés II

3 tercer curso

Economía de la Empresa II
Contabilidad Analítica
Gestión Hotelera II
Relaciones Públicas y Protocolo
Metodología de Investigación en Ocio y Turismo
Gestión de Agencias de Viajes II
Inglés III

4 cuarto curso

Organización y Calidad en Establecimientos Hoteleros
Política y Dirección de Empresas
Recursos Humanos y Atención al Cliente
Marketing Directo, Relacional e Interactivo
Organización de Eventos y Congresos
Inglés IV
Trabajo Fin de Grado